

Januar 2023

## Pressemitteilung

# **Mit Informationen und viel Spaß, so präsentiert sich das Agrobusiness vom Niederrhein auf der Grünen Woche in Berlin**

Auf der Grünen Woche ist richtig was los und Blumen vom Niederrhein spielen dabei eine große Rolle. Am Stand von Agrobusiness Niederrhein werden die Besucher aufgefordert, unter dem Motto „Wir lieben Blumen vom Niederrhein“ Grüße zu verschicken, und in der Blumenhalle erstrahlt der Frühling mit vielen Frühblühern aus der Anbauregion Niederrhein.

Der Stand von Agrobusiness Niederrhein ist in der NRW-Halle zu finden. Dort herrscht immer gute Stimmung bei interessanten Informationen, Musik und leckeren Köstlichkeiten aus NRW. Die Vielfalt Nordrhein-Westfalens zu präsentieren ist das Ziel des Messeauftritts „Nordrhein-Westfalen Stadt.Land.Fluss.“ auf der Internationalen Grünen Woche (IGW) in Berlin.

Das Motto beschreibt die unterschiedlichen nordrhein-westfälischen Kulturlandschaften und Regionen, aus denen hochwertige regionale Produkte stammen, und stellt nachhaltige Erzeugung und Vermarktung in den Vordergrund. In diesem Jahr werden 90 unterschiedliche Ausstellerinnen und Aussteller und über 500 einzelne Personen an der Präsentation des Landes Nordrhein-Westfalen mitwirken. „Nordrhein-Westfalen ist ein starkes Agrarland und viele Verbraucherinnen und Verbraucher schätzen die regionalen und frischen Erzeugnisse aus Nordrhein-Westfalen, die von herausragender Qualität sind“ sagt Landwirtschafts- und Verbraucherschutzministerin Silke Gorißen. „Nordrhein-Westfalen wird häufig definiert über seine industrielle Vergangenheit und Zukunft. Dabei ist Nordrhein-Westfalen auch das drittgrößte Agrarland in Deutschland und zugleich das Land mit der größten Ernährungswirtschaft“, ergänzte die Präsidentin des Landesamtes für Natur, Umwelt und Verbraucherschutz (LANUV) Dr. Sibylle Pawlowski.

Die Darbietung dieser reichen Natur-, Genuss- und Land(Wirtschafts)vielfalt in der NRW-Halle wurde unter Federführung des LANUV im Auftrag des nordrhein-westfälischen Landwirtschafts- und Verbraucherschutzministeriums realisiert.



Ministerin für Landwirtschaft und Verbraucherschutz des Landes NRW, Silke Gorißen (Mitte), auf dem Stand von Agrobusiness Niederrhein auf der Grünen Woche in Berlin. Dort traf sie v.l. Sven Kaiser (1. Vorsitzender von Agrobusiness Niederrhein), Andreas Pellens (Pellens Hortensien), Bernd Grüntjens (Eurofleurs Elbers), Stephan Wolters (MdL Kreis Kleve) und Kathrin Poetschki (Agrobusiness Niederrhein).



v.l. Irina Tönnißen, Fee Knupp, Straelener Blumenmädchen Marie van Beber, Christina Beckers, Kathrin Poetschki

Frauenpower auf dem Stand von Agrobusiness Niederrhein auf der Grünen Woche in Berlin. „Wir lieben Blumen vom Niederrhein“, das vermittelten glaubhaft v.l. Irina Tönnißen und Fee Knupp von der Wirtschaftsförderung des Kreise Kleve, das Straelener Blumenmädchen Marie van Beber, Christina Beckers vom Stadtmarketing Straelen und Kathrin Poetschki von Agrobusiness Niederrhein.

„Die Zeit in Berlin war super ereignisreich und spannend“, erzählt Marie von Bebber. „Ich habe viele nette Leute und zahlreiche Königinnen und Prinzessinnen getroffen. Es wurden unzählbare Pressefotos und Videos von mir gemacht und ich konnte in einem Interview unsere wunderschöne Stadt Straelen vorstellen.“ „Es hat sich gelohnt nach Berlin zu fahren“, davon ist auch Irina Tönnißen überzeugt. „Wir konnten auf die grüne Branche am Niederrhein aufmerksam machen und haben mit unserer Fotobox am Stand viele Leute erreicht“, fügt sie hinzu. Die Fotos, die auf der Grünen Woche entstanden sind, finden sich auch auf der Facebook-Seite „Wir lieben Blumen vom Niederrhein“.



Jürgen und Birgit Schultz von Schultz Blumenhandel & Logistik waren schon mehrmals am Stand von Agrobusiness Niederrhein e.V. in Berlin dabei. „Hier trifft man mittlerweile viele Bekannte“, sagt Jürgen Schultz. Das Maskottchen „Kei“ von mein-ei gehört auch dazu, auch wenn der Austausch sich mit ihm in Grenzen hält. Die Fotobox, mit der die Besucher unter dem Slogan „Wir lieben Blumen vom Niederrhein“ Grüße verschicken können wurde von den Messebesuchern rege genutzt. „Von Biene bis Kuh, hatten wir alles vor der Kamera“, stellt Birgit Schultz lächelnd fest und meint damit die Aussteller, die wie mein-ei kostümiert für ihre Produkte werben und auch gerne ein Foto von sich verschickten. Wer mehr von den Fotos sehen möchte, findet diese auf der Facebook-Seite „Wir lieben Blumen vom Niederrhein“ von Agrobusiness Niederrhein.

**Agrobusiness Niederrhein e.V.**

Hans-Tenhaeff-Straße 40-42  
47638 Straelen

Telefon: 02834/704 131

Mail: [kirsten.hammans@lwk.nrw.de](mailto:kirsten.hammans@lwk.nrw.de)

### Über den Verein

Agrobusiness Niederrhein e.V. setzt sich für die Förderung der Wettbewerbsfähigkeit und der Innovationskraft von Unternehmen des Agrobusiness am Niederrhein ein. Der Ende 2011 gegründete Verein mit Sitz in Straelen ist aus der seit 2007 bestehenden Netzwerk-Initiative Agrobusiness Niederrhein hervorgegangen. Die Mitglieder des Vereins stammen nicht nur aus den zentralen Wirtschaftszweigen Gartenbau und Landwirtschaft, sondern auch aus angelagerten Themenfeldern wie etwa Lebensmittelerzeugung, Logistik oder Forschung und Bildung.

### **Mehr Infos unter:**

[www.agrobusiness-niederrhein.de](http://www.agrobusiness-niederrhein.de)



Abonnieren Sie hier kostenfrei unseren Newsletter:

[Zur Newsletter-Anmeldung](#)